



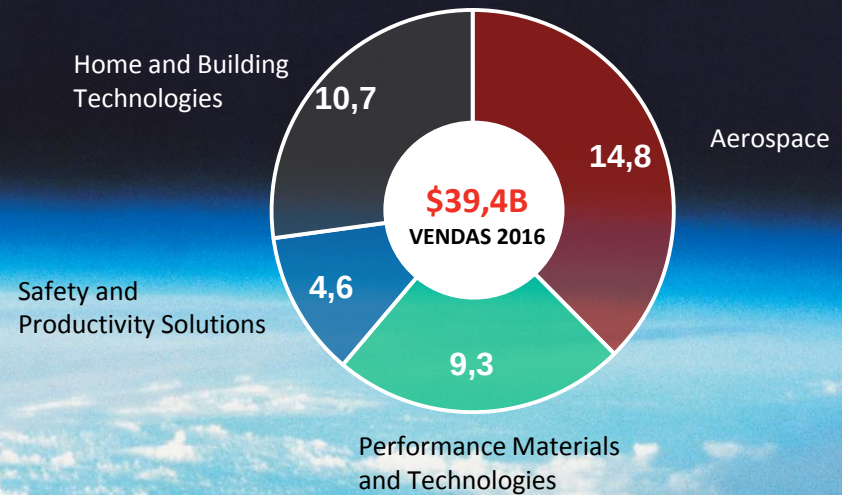
# Bem Vindo ao Centro de Distribuição do Futuro

Paula Abe Saldanha  
Regional Sales Manager  
Abril / 2017

**Honeywell**

As tecnologias inovadoras da Honeywell estão fazendo nosso mundo mas limpo, sustentável, seguro, conectado, eficiente em energia e produtivo.

- 1.300 localidades, 70 países
- Morris Plains, N.J. Headquarters
- 131.000 colaboradores
- Fortune 100



- O ambiente de negócios vem mudando
- Impacto nos armazéns e centros de distribuição
- Seus funcionários fazem diferença
- Entrega de pedidos Omni-channel é realidade
- A próxima ótima oportunidade para modernização de processos



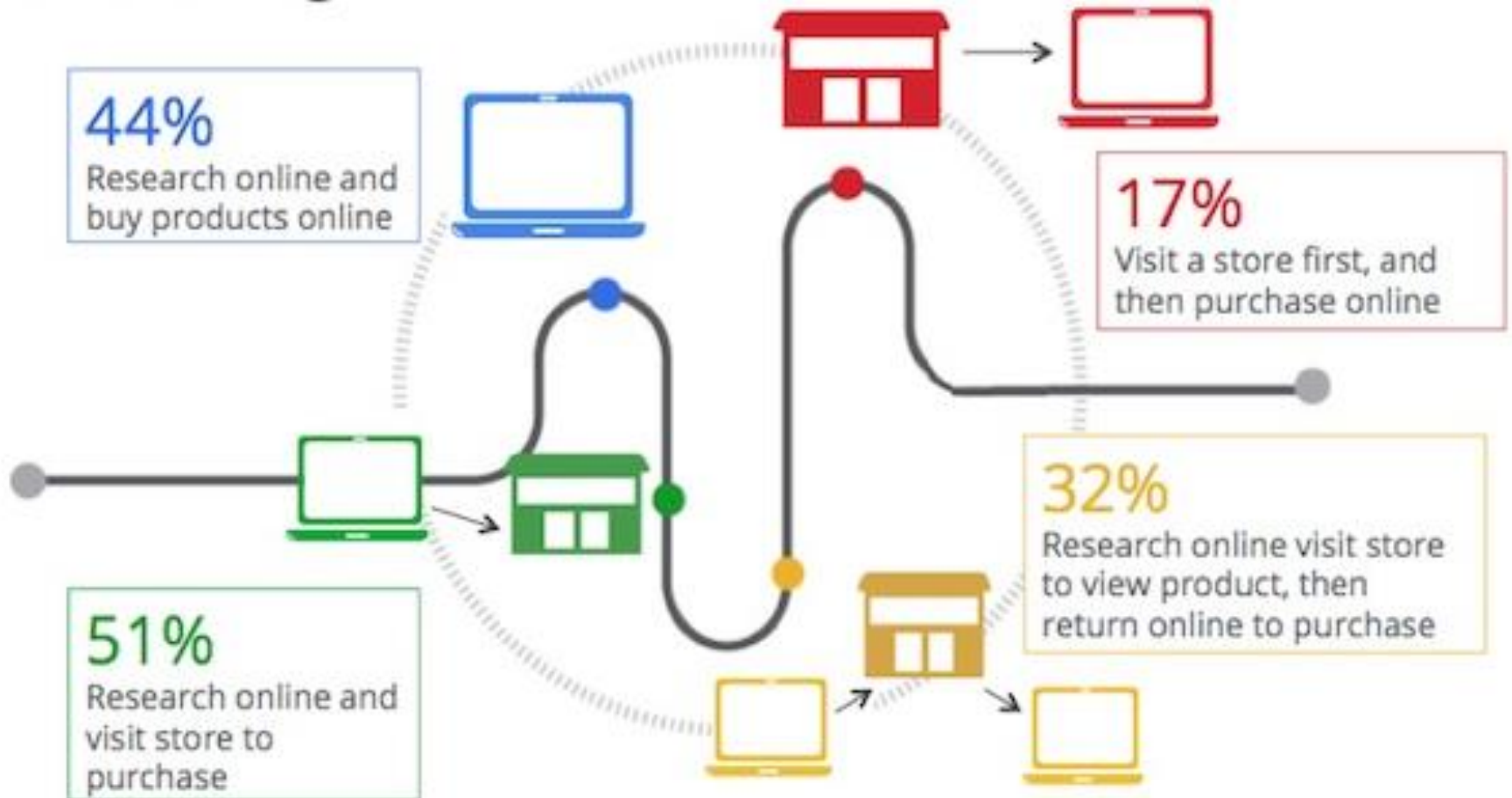
# O Crescimento de Compras On-Line

Honeywell



# Linhas entre Experiências de Compras Offline e On-Line estão Tênuas

Honeywell



# Virtualmente CADA Negócio é Reinventado Por Ele Próprio em Poucos Anos

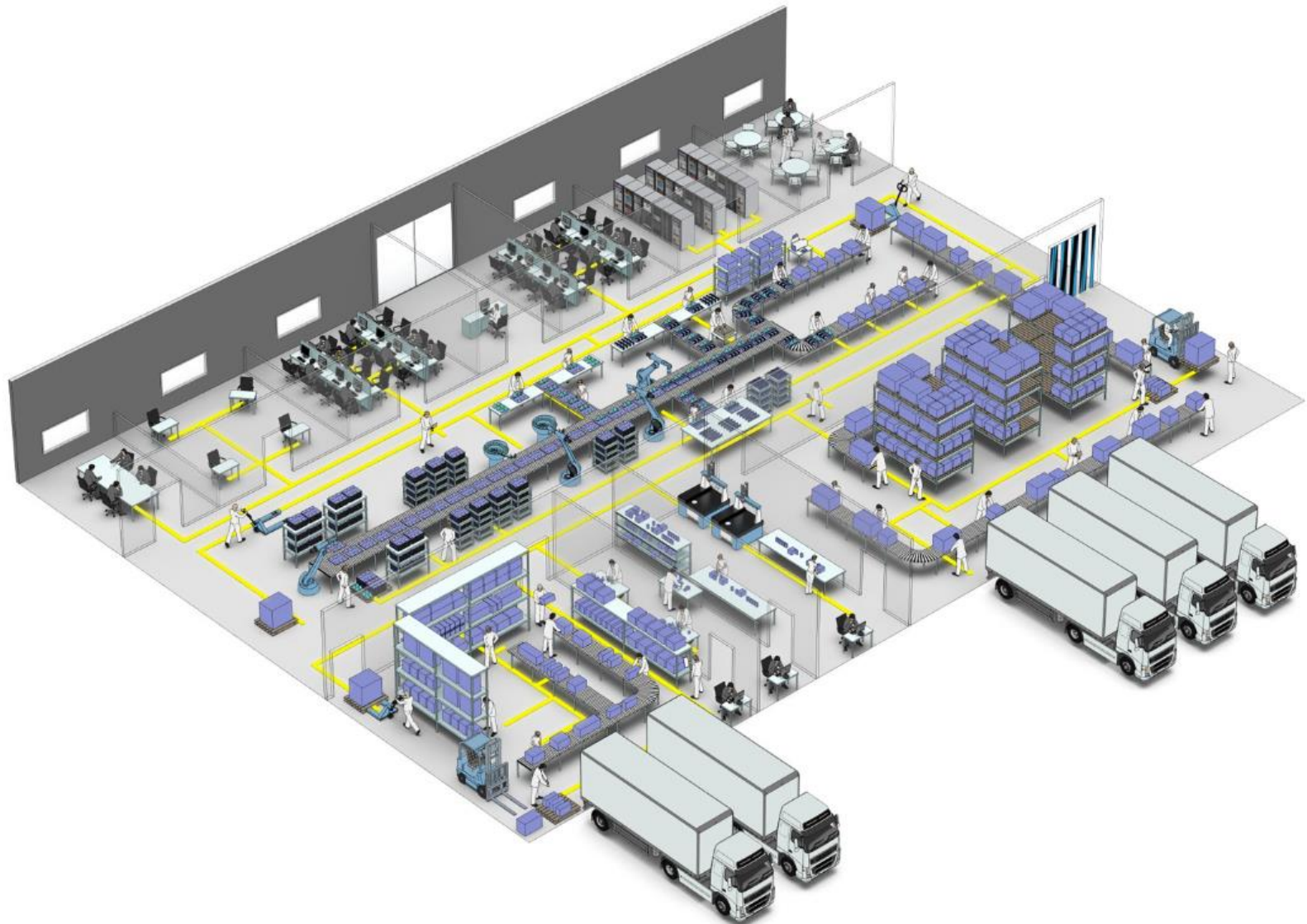
Honeywell



# Modernizações de Processos são Necessárias



# Mudança no Comportamento de Compras Impacta Enormemente as Operações nos Centros de Distribuição **Honeywell**



# Abastecimento de Lojas era a Unica Missão

Honeywell



# De um Mundo Característico de Paletes ...

**Honeywell**



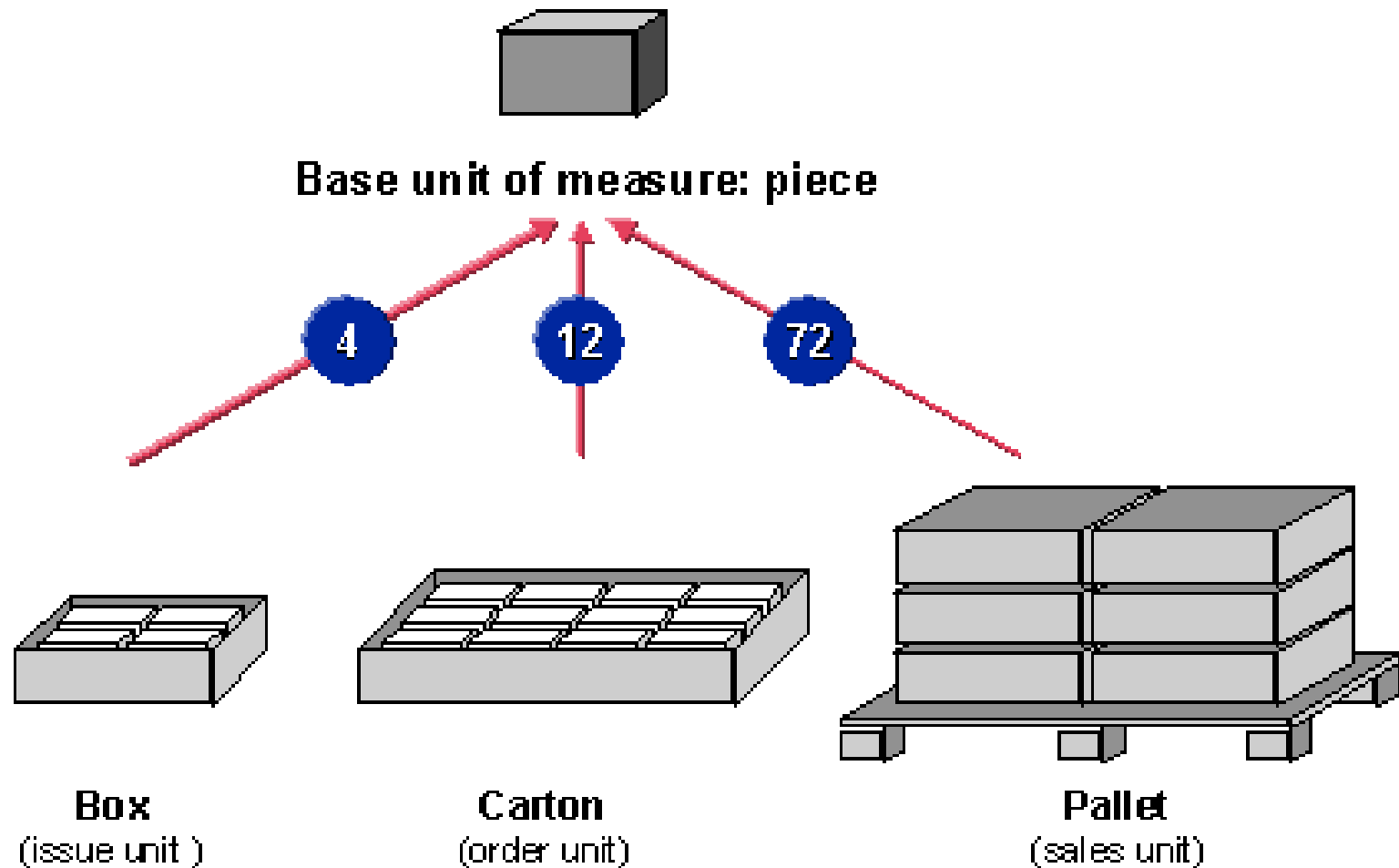


# E para Mais Unidades

**Honeywell**



# Unidade de Medida de Mix está Mudando para Muitas **Honeywell**



# Um Crescimento Necessita Usar Separação em Lotes (Múltiplas Ordens Simulâneas)

**Honeywell**





**Fonte:** Informação disponível ao público em geral – aumentos de custo em 2014

# *Custo por Transação Continua Crescendo*

**Honeywell**

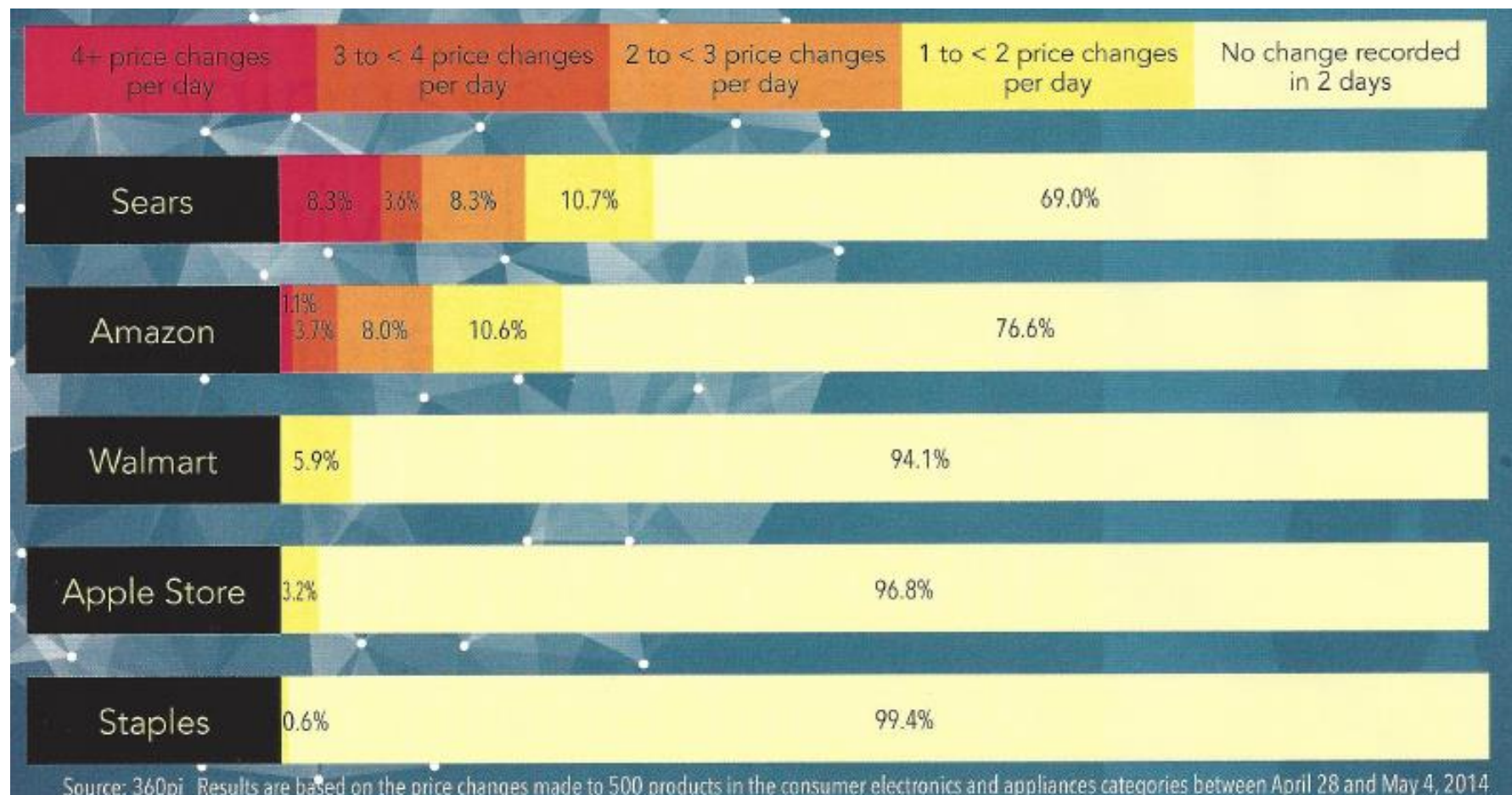


# O “Baixo Giro” do Estoque Levará a Revisão de sua Abordagem de Preços

Honeywell

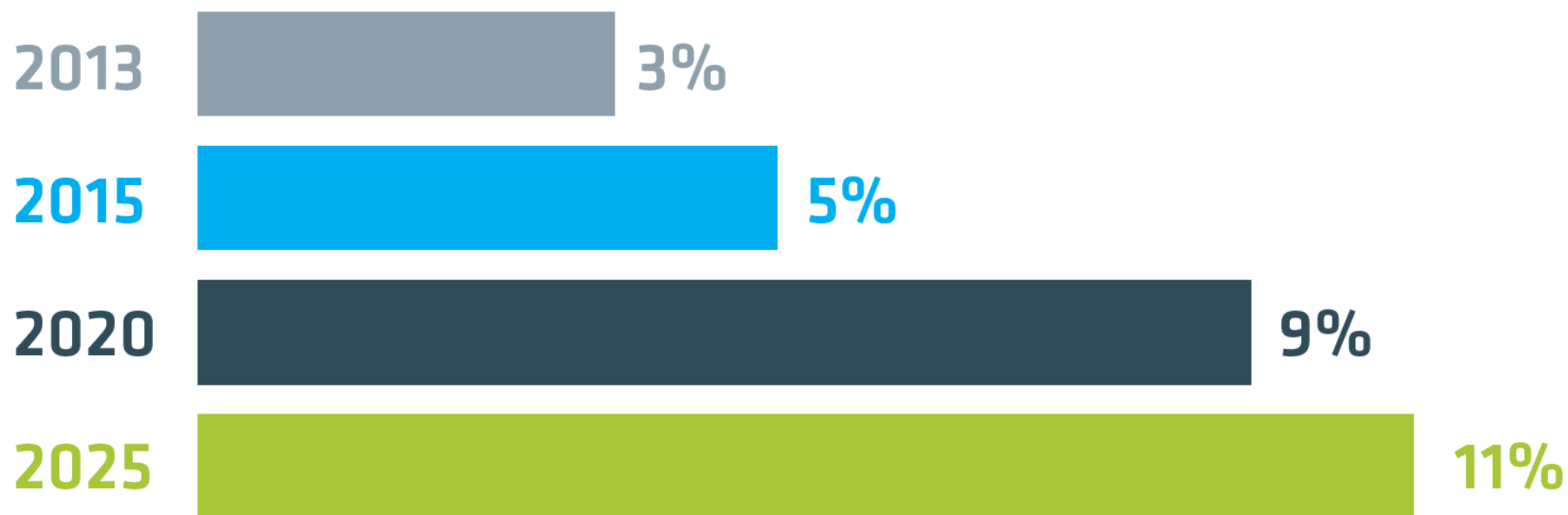


# Preços Dinâmicos Terão Impacto Extensivo



# % de receita através de vários canais e-commerce de Varejistas Tradicionais

Honeywell



# *Pedidos e-Commerce Não Serão mais Escondidos Num Canto do Armazém*

**Honeywell**



# Mais Dados sobre Mudanças nos Ambientes de Negócios

## Redução das Margens Dos Produtos



UK retail margins from **6% in 2011 to 2.5% in 2015**, predicted to reach **1% by 2025**

Source: OC&C Strategy Consultants.

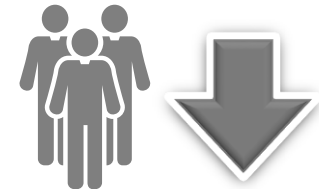
## Aumento dos Custos Logísticos



of CEOs **agree that costs to fulfill** are increasing

Source: PWC global Omni-channel survey on 400 Retail CEOs.

## Redução da Presença Física (*Foot Traffic*)



U.S. retail visits are **down 3.7% 1H 2016**

Source: Wall Street Journal

**Aumento da Pressão por Eficiência, Otimização e Experiência do Cliente**

# Qual é o seu Ponto de Desequilíbrio ou Equilíbrio?



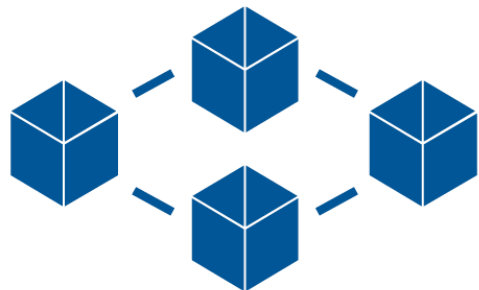
# Trabalhadores Realmente Fazem a Diferença

**Honeywell**



# Seus Trabalhadores Precisam estar Integralmente em Sua Equação

**Honeywell**



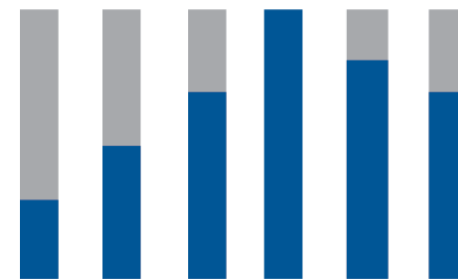
## Processo

**Aprimore suas  
Operações**



## Ergonomia

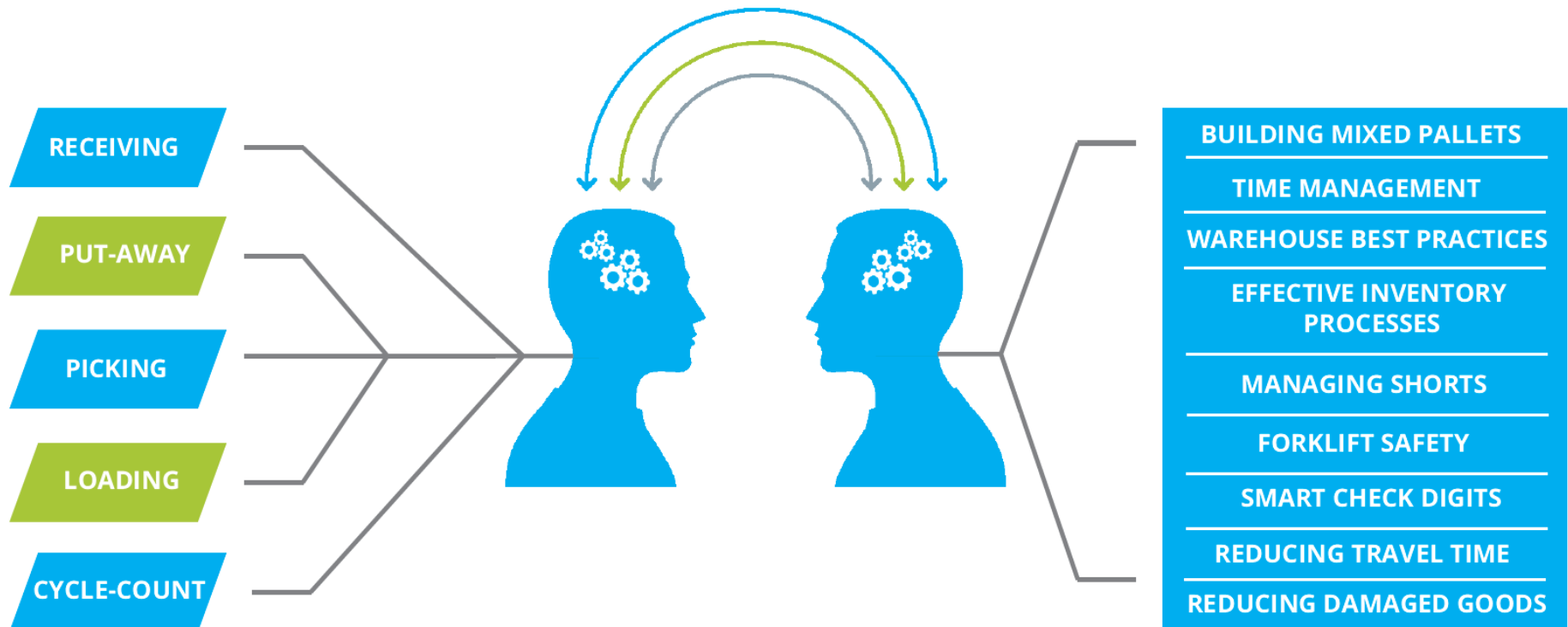
**Prover experiência de  
primeira linha a seus  
funcionários**



## Informação

**Otimize a tomada de  
decisões de negócios**

# Capturando Melhores Prática para Assegurar Excelência Contínua



Source: Vocollect by Honeywell

# Recrutando uma Força de Trabalho Qualificada

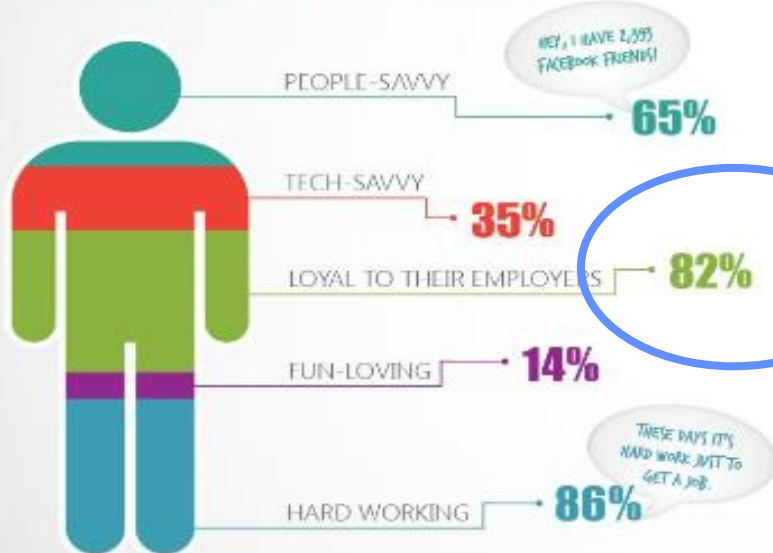
**Honeywell**



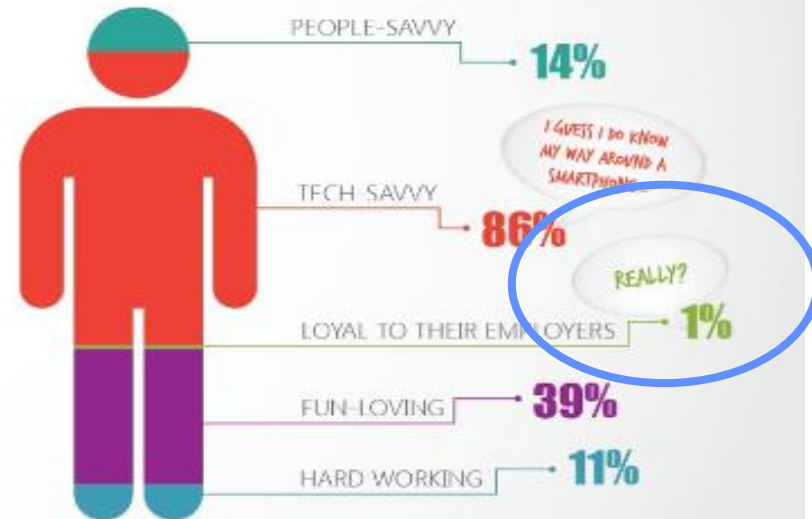
## THE GREAT DIVIDE

WORKPLACE PERCEPTIONS THAT MILLENNIALS NEED TO RISE ABOVE

### HOW MILLENNIALS DESCRIBE THEMSELVES



### HOW HR PROFESSIONALS DESCRIBE MILLENNIALS



# Um Mundo “Omni-Channel” Necessita Uma Abordagem Holística

**Honeywell**



# O Mundo “Omni-Channel” Requer Flexibilidade

**Honeywell**

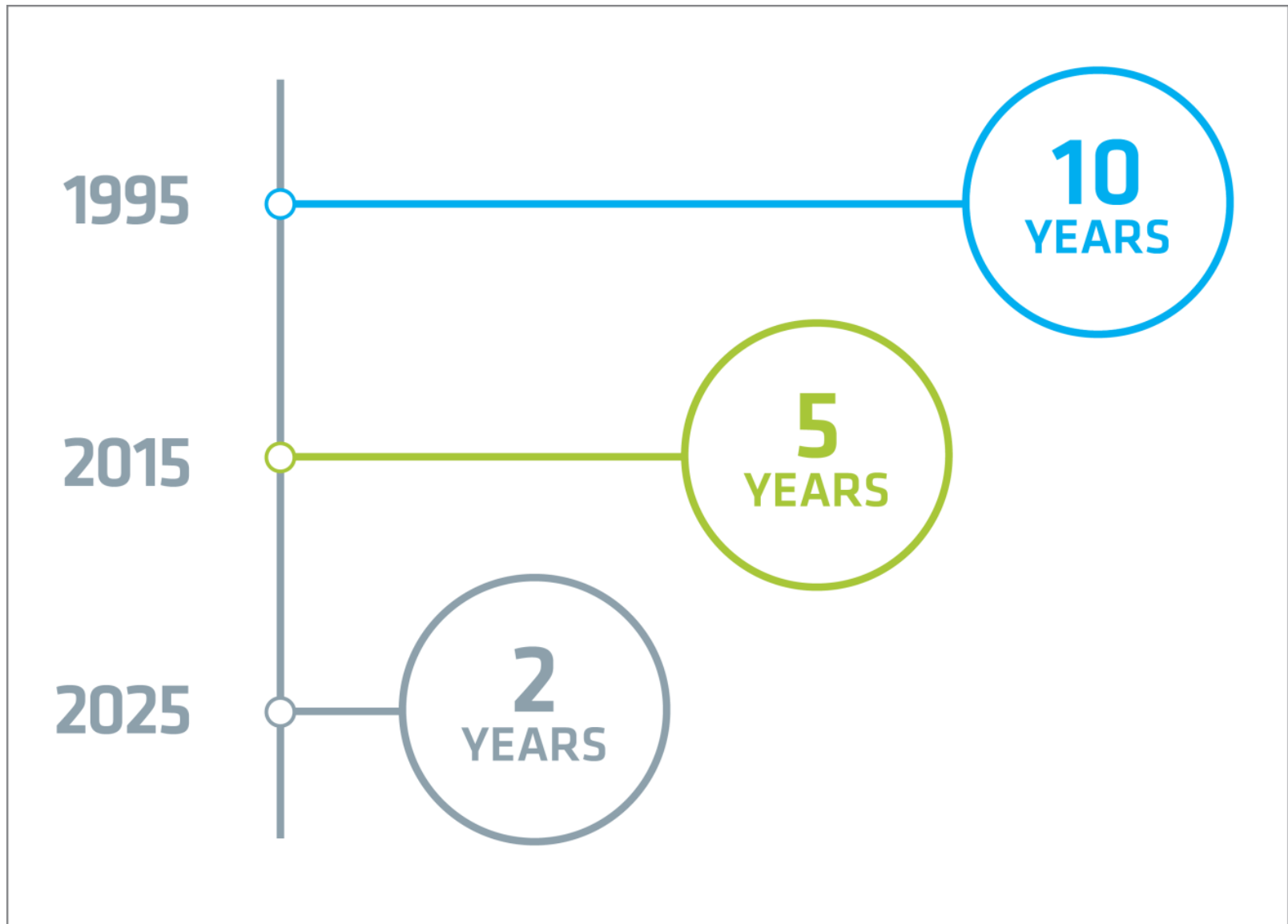


# O Mundo “Omni-Channel” Requer Escalabilidade

**Honeywell**

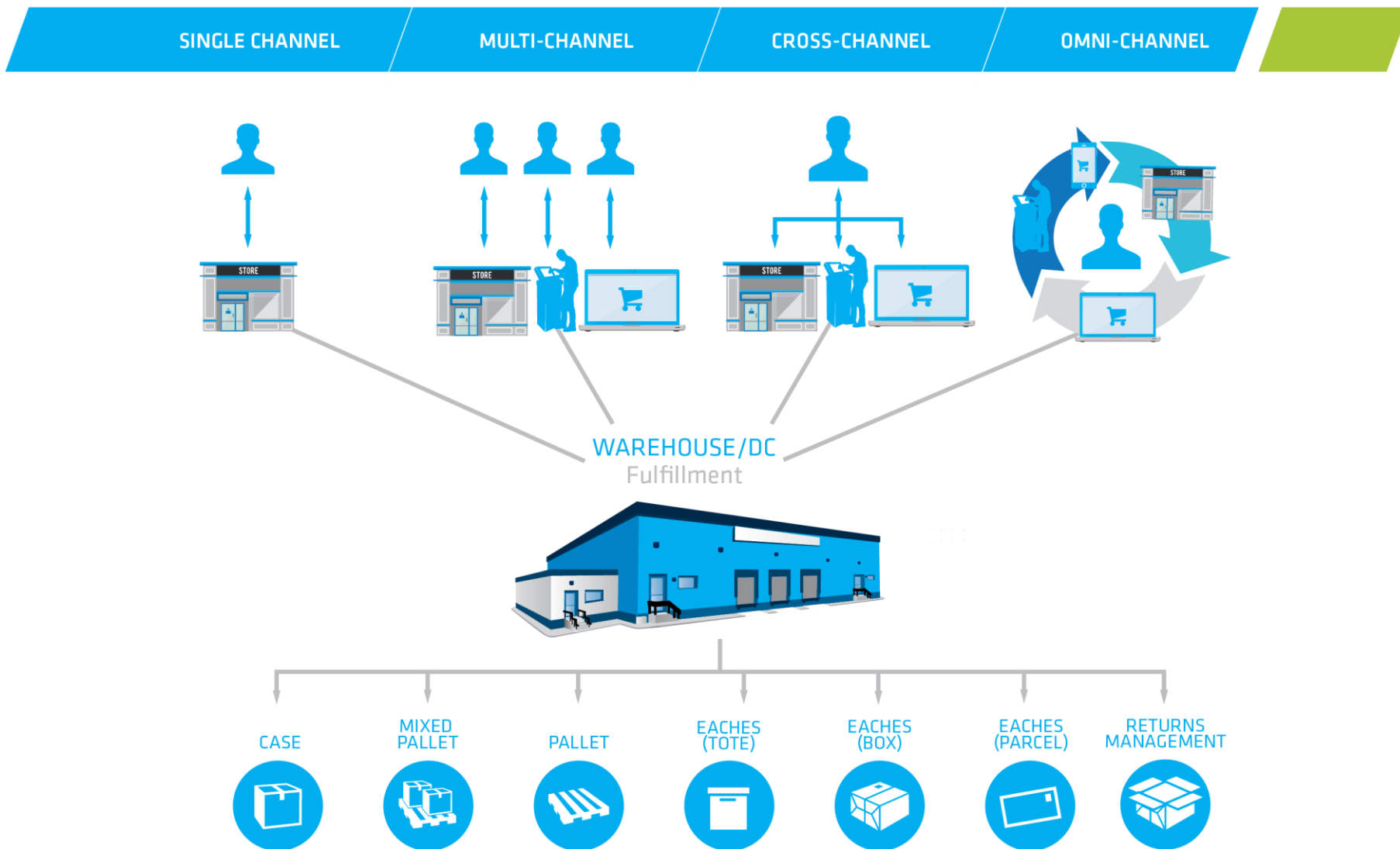


# Encurtando Horizontes de Inversiones



# Suportando a Execução de Pedidos “Omni-Channel”

Honeywell



# Modernização Requer Mudanças de Processos



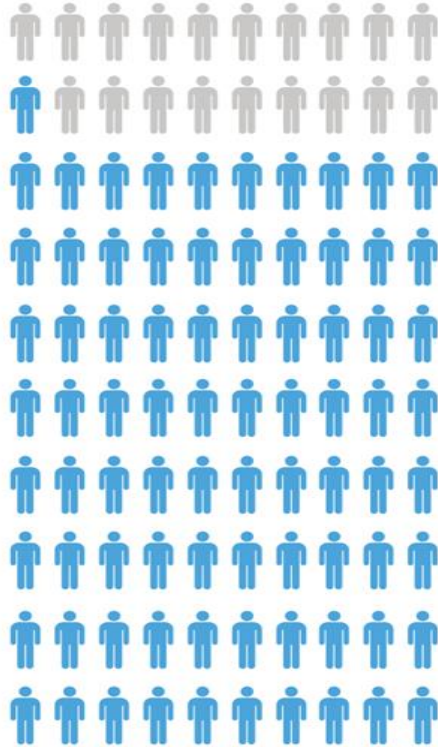


# Armazéns Usando Voz são Mais Satisfeitos

Honeywell

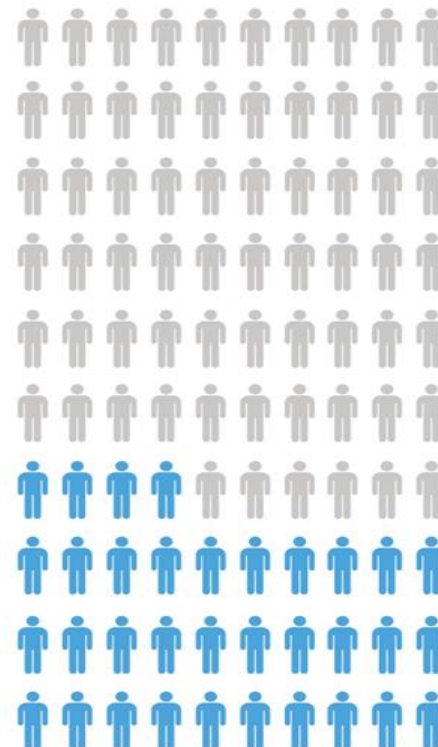
## 81%

Dos Armazéns  
**Usando Voz**  
São Satisfeitos



## 34%

Dos Armazéns  
**Não Usando Voz**  
São Satisfeitos



Source: Supply Chain Insights LLC, Power of Voice

# Ampla Adoção e Experiência dos Segmentos

**Honeywell**



## Promovendo Amplo Conhecimento Best-in-Class

### Varejo

Serviços de Alimentos  
General Merchandise  
Partes Automotivas  
Farmaceutico

### Roupas/Acessórios

Varejo Especializado  
Lojas de Conveniência  
Distribuidores de Material  
de Escritório  
Operadores Logísticos

### Industria

Bens de Consumo  
Bebidas/Cervejas  
High Tech/Eletronicos  
Manutenção & Inspeção

# Amplo Uso de Voz Dentro das Operações

**Honeywell**

## REPLENISHMENT

Caixas

Pallet/RF

Exceções

## SEPARAÇÃO

Caixas

Peças

Batch Orders

Cluster Picking

Zero Stock

Freezer

Reverse Order Flow

## PUT-AWAY

Caixas

Pallet ID License

Faltas

## OUTROS FLUXOS

Recebimento

Transferencias

Cycle-Counting

Put-to-Store

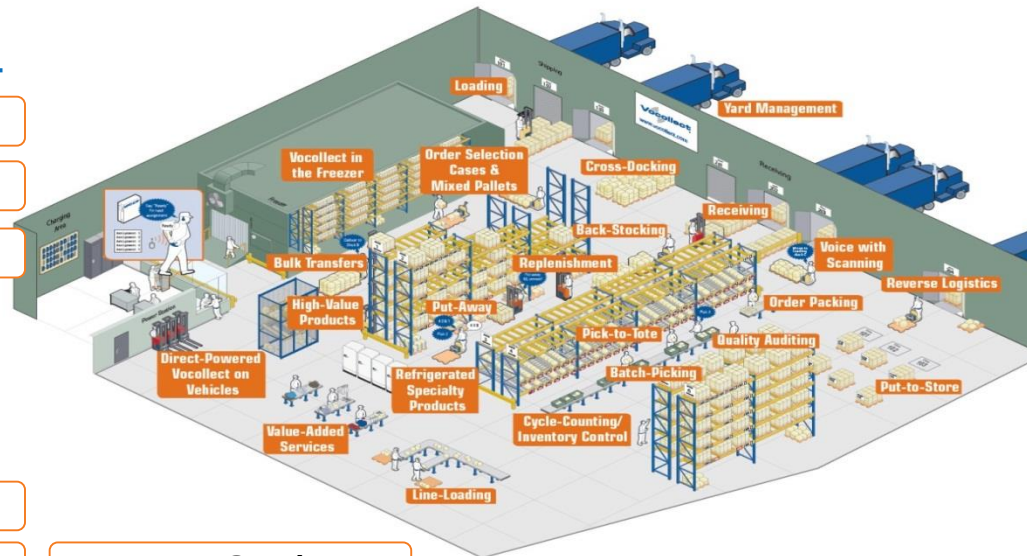
## Informações Adicionais

Múltiplas Linguas

Captura de Peso Variável

Montagem Pallets para Ship

Interleaving Tasks



## 88% of the Top 50 Grocers in North America use Honeywell Vocollect Voice<sup>†</sup>

|                         |                                 |                               |
|-------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| 1 Walmart               | 18 Whole Foods Market           | 35 Save Mart Supermarkets     |
| 2 Kroger                | 19 7-Eleven                     | 36 Overwaitea Food Group      |
| 3 Costco                | 20 Trader Joe's                 | 37 Stater Bros. Markets       |
| 4 Loblaws               | 21 Bi-Lo Holdings               | 38 Roundy's Supermarkets      |
| 5 Safeway               | 22 Metro Inc.                   | 39 Unified Grocers            |
| 6 Publix                | 23 ALDI USA                     | 40 Ingles Markets             |
| 7 Ahold USA             | 24 Giant Eagle                  | 41 Demoulas Super Markets     |
| 8 C&S Wholesale Grocers | 25 BJ's Wholesale Club          | 42 Price Chopper Supermarkets |
| 9 Albertsons            | 26 Hy-Vee Food Stores           | 43 Smart & Final              |
| 10 H-E-B                | 27 Associated Wholesale Grocers | 44 Raley's Supermarkets       |
| 11 Sobeys               | 28 SpartanNash                  | 45 Sprouts Farmers Market     |
| 12 Delhaize America     | 29 Family Dollar Stores         | 46 Tops Friendly Markets      |
| 13 SUPERVALU            | 30 Wegmans Food Markets         | 47 Weis Markets               |
| 14 Meijer Inc.          | 31 United Natural Foods, Inc.   | 48 Schnuck Markets            |
| 15 Target               | 32 WinCo Foods                  | 49 Houchens Industries        |
| 16 Wakefern Food Corp.  | 33 A&P                          | 50 K-VA-T Food Stores         |
| 17 Dollar General Corp. | 34 Dollar Tree                  |                               |

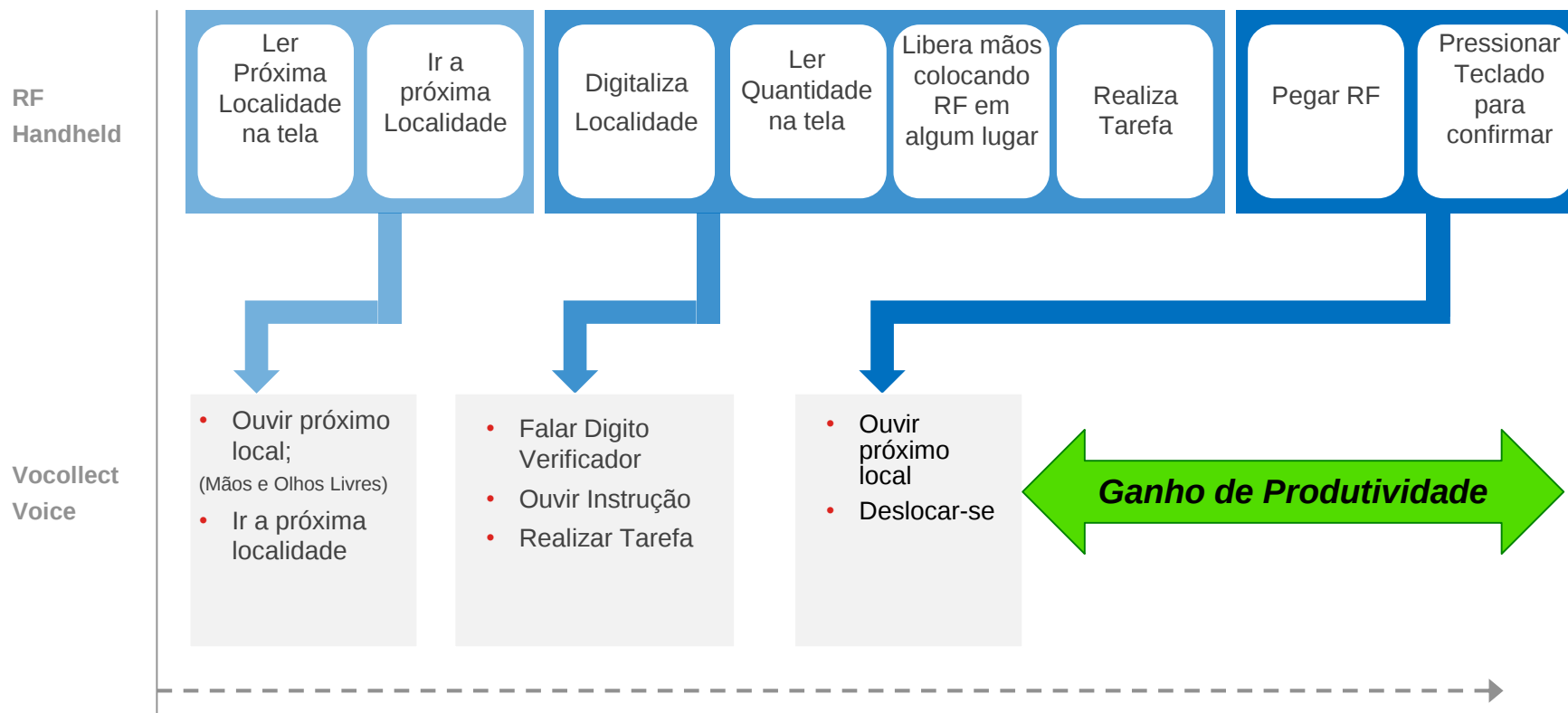
Honeywell Vocollect Voice Customers in Black

<sup>†</sup> Supermarket News, October 2014. Excludes drugstore



# Comparando Diferenças Básicas de Processo

**Honeywell**



## Vantagens da Voz

Tempo Gasto

### Acuracidade

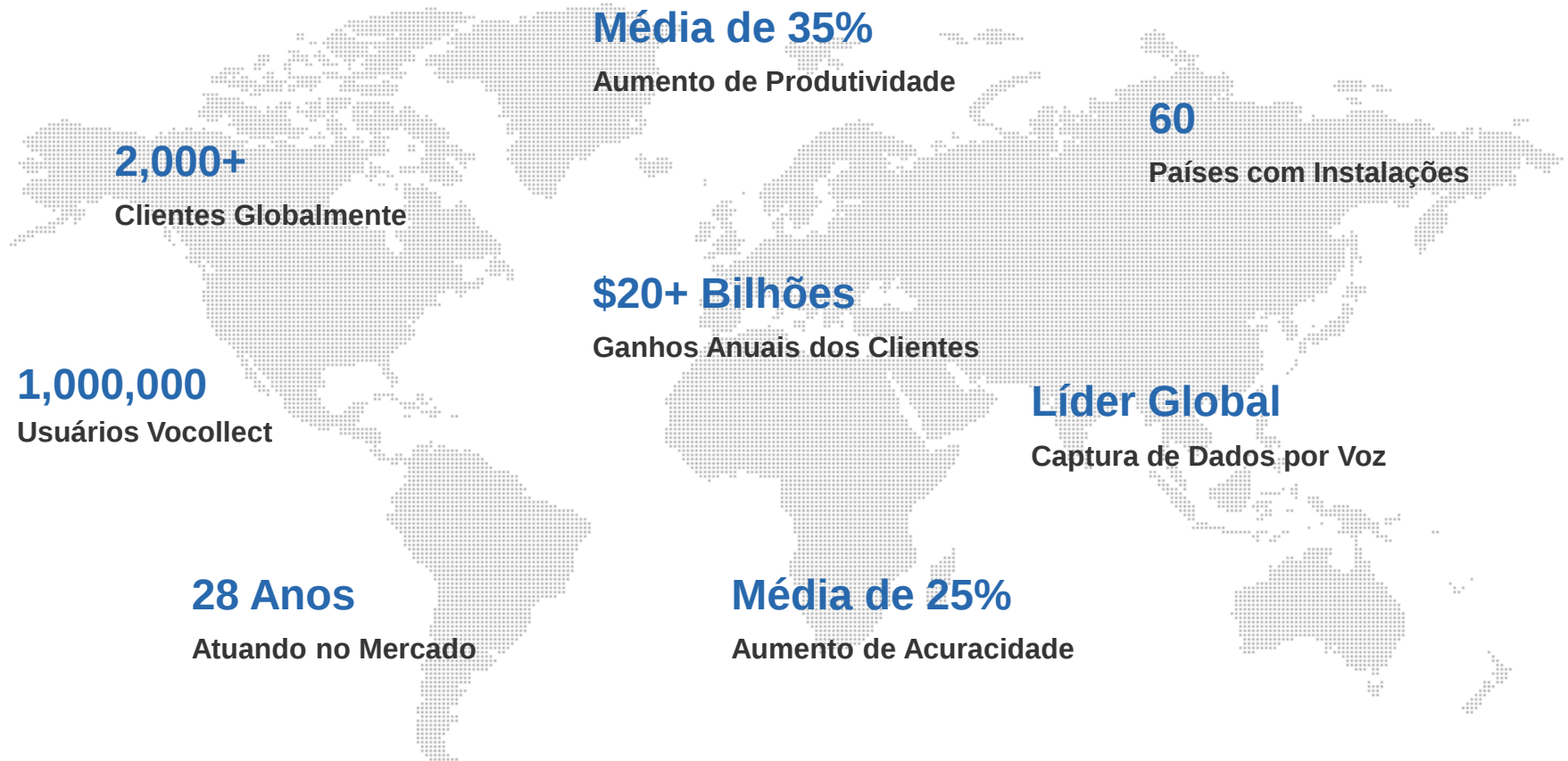
Menos Erros – 2 a 4 erros a menos a cada 1,000

### Produtividade

Aumento - 10 - 35+% ganhos

### Treinamento

50% redução no tempo de treinamento



# A Próxima Grande Area de Modernização

**Honeywell**



# Inteligentemente Conectando Estoque e Gôndolas de Lojas

Honeywell



250,000 m<sup>2</sup>

150,000 m<sup>2</sup>

100,000 m<sup>2</sup>

## Armazém da Loja: Gerenciado pela Loja, não Logística



# Use uma Abordagem de Priorização de Estocagem

Honeywell



# Ninguém Poderá Comprar, se Não Estiver na Gôndola

**Honeywell**



- O ambiente de negócios tem mudado
- Impacto nos armazéns e centros de distribuição
- Seus trabalhadores fazem a diferença
- O atendimento de pedidos Omni-channel é realidade
- A próxima ótima oportunidade para modernização de processos





# Obrigada

## Bem Vindo ao Centro de Distribuição do Futuro

Paula Abe Saldanha  
Regional Sales Manager  
Vocollect Solutions  
[paula.saldanha@honeywell.com](mailto:paula.saldanha@honeywell.com)

**Honeywell**